

2020-21 Metas distritales



Distrito:

B 4

Área Estatutaria:

Sudamérica, Centroamérica, Caribe y México

Aumento de socios

Enunciado de la meta

Para finales del año fiscal 2020-2021, nuestro distrito logrará un aumento de socios positivo (alcanzará o superará el número de socios del año pasado).

Objetivos trimestrales

	Nuevos clubes	Socios fundadores	Socios nuevos	Socios dados de baja
1er trimestre	0	0	40	20
2º trimestre	1	20	40	20
3er trimestre	0	0	30	20
4º trimestre	1	20	20	20

Clubes nuevos en el AF

2

Meta de fin de año de socios fundadores

40

Meta de fin de año de invitaciones para tener impacto

130

Metas de retención

80

META DE CRECIMIENTO NETO

Socios nuevos del AF + Socios fundadores del AF - Bajas del AF = Meta de aumento neto de socios

90

Plan de acción

Medidas	Persona responsable	Recursos necesarios	Fecha de inicio	Fecha límite
regularizar los 22 clubes que no cumplen con la cuota de 20 socios	presidente de club, jefes de zona y de región	capacitación nuevos socios	a partir del 1 de Julio	al primer semestre del año
lograr al menos 2 clubes nuevos	GMT, Jefes de Zona y Región	Capacitación a socios nuevos, visitas de organización y toma de protesta	a partir del 1 de Julio	al 30 de Junio de 2021
lograr una retención distrital del 30 por ciento	GLT, GMT, Jefes de Zona y de Región	Capacitación a los socios y buscar motivación para que los socios continúen	a partir del 1 de Julio	al 30 de junio

LCIF: Campaña 100

Enunciado de la meta

Para finales del año fiscal 2020-2021, nuestro distrito apoyará a LCIF en sus esfuerzos por lograr la meta de recaudación de 300 millones de dólares de la Campaña

Plan de acción

Apoyaré las metas de recaudación de fondos de mi distrito y trabajaré en estrecha colaboración con el coordinador de LCIF del distrito para asegurar que nuestro distrito alcance dichas metas, y me informaré sobre los posibles premios que hay disponibles para nuestro distrito por proporcionar un apoyo excepcional a LCIF y a la Campaña 100.

Dirigiré con el ejemplo, pidiendo a mi club que fije una meta de apoyo a la Campaña 100 y LCIF; incluiré a LCIF y la Campaña 100 en mis presentaciones y charlas en todo el distrito; haré una donación personal o me aseguraré de que mi club participe; e invitaré al coordinador de LCIF del distrito y / o al coordinador de LCIF del club a dar presentaciones periódicas en el club.

Me aseguraré de que en cada reunión del gabinete se destine cierto tiempo para que el coordinador de LCIF del distrito pueda presentar un informe actualizado y me aseguraré de que en la convención de distrito se asigne tiempo para una presentación / seminario de la Campaña 100 y LCIF, y de que haya espacio para un puesto de información sobre LCIF. También programaré reuniones periódicas o llamadas telefónicas con el coordinador del distrito al margen de las reuniones del gabinete.

Trabajaré con el coordinador del distrito para educarme sobre las oportunidades de subvenciones de LCIF disponibles en mi área, especialmente las subvenciones de Impacto en la Comunidad para Distritos y Clubes, y alentaré a mi distrito a emprender proyectos que podrían ser financiados con una subvención de LCIF.

Mi gabinete se asegurará de que las donaciones importantes, como son las de los donantes de cantidades considerables y extraordinarias, los clubes modelo y los clubes 100/100 sean reconocidos en las funciones públicas que se lleven a cabo en el distrito.

IMPACTO PERSONALIZADO DEL DISTRITO MÚLTIPLE

Enunciado de la meta

Crear una cultura de donación en el 80 por ciento de los socios del Distrito mediante el donativo de un dolar por mes por socio, durante el año leonístico 2020-2021

Plan de acción

Medidas	Persona responsable	Recursos necesarios	Fecha de inicio	Fecha límite
lograr la donación a LCIF, por parte de todos los clubes	Asesor campaña 100 y LCIF, Presidentes de Clubes, jefes de región y Jefes de zona	importancia de la donación a LCIF, mediante platicas de sencibilización	1 de Julio	al 30 de junio 2021
lograr la docación del 80 por ciento de los socios a LCIF, mediante la campaña 1 dolar al mes	Asesor campaña 100, LCIF, Jefes de Región y zona y presidentes del clubes	material informativo sobre la Campaña 100 y LCIF	1 de Julio	al 30 de Junio de 2021
motivar la adquisición de los AMJ, en al menos 25 socios	Asesor Campaña 100, LCIF,	material informativo de la Campaña 100 y LCIF	1 de Julio	al 30 de junio de 2021
motivar la donación para los AMJP, en al menos 5 socios	Asesor Campaña 100, LCIF	material informativo sobre Campaña 100 y LCIF	1 de Julio	al 30 de Junio de 2021

IMPACTO PERSONALIZADO DEL DISTRITO

Enunciado de la meta

Lograr que el 100 por ciento de los clubes informen a través de MYLCI, accediendo a la plataforma y así regularizar al distrito.

Lograr diversificar las actividades de servicio en la medida que la contingencia lo permita, sobre las causas globales, respetando solo el trabajo de los clubes especializados

Plan de acción

Medidas	Persona responsable	Recursos necesarios	Fecha de inicio	Fecha límite
Que el 100 por ciento de los Clubes tengan acceso a MYLCI	Asesor de Informatica, secretario Distrital, y secretario del club	capacitacion sobre el uso de MYLCI	1 de Julio	31 de diciembre de 2020
Que el 70 por ciento de los clubes logren contar con acceso a redes sociales en especial MyLion	Asesor de Informatica, socios en general	capacitación sobre el uso de MyLion y redes sociales	1 de Julio	30 de Julio de 2021
Que con una buena capacitación los clubes logren diversificar mas la actividades de servicio dando impulso a las causas globales realizando al menos una actividad masiva por región	Asesor distrital GST, Jefes de zona y de región y clubes	mediante un diagnostico de necesidades determinar la actividad de servicio a realizar en la región	1 de Julio	al 30 de Junio de 2021